

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Corporate Challenge”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promoțională “Corporate Challenge” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele și de către **World Class Romania S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscală RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumită în continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe pagina de Facebook World Class Romania „Facebook” și în cadrul evenimentului #BeHealthy Bucharest Festival. World Class își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe Facebook.

1.4 Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentarea a Concursului. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, în calitate de **Organizator** (denumită în continuare “World Class Romania”, “WCR” sau “Organizatorul”), declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe pagina oficială de Facebook WORLD CLASS ROMANIA (<https://www.facebook.com/worldclass.romania>).

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Concursul se va desfășura în data de 8 iunie 2019, de la ora 10:00 până la ora 17:00, și este valabil pentru atelierul “Corporate Challenge” organizat în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle.

2.2 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunța publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A.** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de World Class, precum și pentru creșterea popularității World Class.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promoțională se va desfășura în data de 08 iunie 2019, până la ora 17:00, în locația menționată la punctul 2.1. După încetarea duratei Campaniei promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campania promoțională **“Corporate Challenge”**, în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică din cadrul companiilor partenere World Class care îndeplinește următoarele condiții:

- a) Are vârsta de peste 18 ani împliniți;
- b) Are domiciliul sau reședința în România;
- c) S-au înscris în cadrul competiției confirmând participarea departamentului corporate al World Class România.

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajații World Class Romania S.A., persoanele care nu fac parte din companiile partenere World Class Romania S.A., inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Participanții la Concurs se vor înscrie în cadrul evenimentului la activarea **“Corporate Challenge”** pentru a participa la concurs. Participanții vor intra automat la concurs în momentul în care s-au înscris. La atelierul **“Corporate Challenge”** vor participa doar companiile partenere World Class Romania iar fiecare companie va avea un căpitan de echipă. Căpitanul de echipă își va asuma responsabilitatea de a înscrie maxim 29 de colegi, minim 10 și va trimite pe email către World Class Romania lista completă cu participanții însoțită de declarațiile pe propria răspundere pentru toți cei din echipa sa. Lista va fi prezentă în cadrul atelierului iar prezența va fi făcută înainte de începerea competiției **“Corporate Challenge”**. O companie poate participa o singură dată la atelier. În dreptul fiecărei companii care participă vor exista mai multe coloane în care se vor nota timpii obținuți în cadrul atelierului precum și jurizarea fiecărui antrenor. În cadrul atelierului **“Corporate Challenge”** vor exista 5 competiții pe care participanții trebuie să le parcurgă timp de 20 de minute. Toate premiile se vor oferi în

ziua de eveniment, respectiv 8 Iunie 2019, la ora 17:00 la scena principală/aerobic, în cadrul festivității de premiere. Dacă compania câștigătoare nu va putea fi prezentă în cadrul festivității de premiere, premiile vor fi înmânate în decursul a 5 zile a lucrătoare nu imediat după eveniment.

5.1.1 În cadrul competiției se vor forma echipe, fiecare echipă trebuie să fie de minim 10 participanți, maxim 30.

5.2. Toți participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de la secțiunea 4 și 5.1 și 5.2 vor câștiga în urma punctajelor obținute ca premii:

- **PREMII de la W SHOP:**
 - 90 de napolitane Nutramino;
 - Fiecare participant primește câte 3 bucăți napolitane.

- **PREMII de la AQUA CARPATICA:**
 - 600 sticle apă Aqua Carpatica 1L;
 - Fiecare participant primește 20 de sticle 1L Aqua Carpatica.

- **PREMII de la POLAR:**
 - 30 de brățări fitness Polar OH1;
 - Fiecare participant primește 1 brățară fitness Polar OH1;

- **PREMII de la UNDER ARMOUR:**
 - 30 de vouchere cu discount 40%;
 - Fiecare persoană primește câte 1 voucher cu discount 40% care pot fi folosite în cadrul magazinelor Under Armour;

- **PREMII de la WORLD CLASS:**
 - 4 sesiuni de antrenament tip circuit și/sau group fitness pentru toți participanții companiei câștigătoare care au participat la eveniment;
 - Cele 4 sesiuni vor fi programate timp de 1 lună, câte 1 sesiune pe săptămână;
 - Programul va fi stabilit de World Class cu compania câștigătoare în funcție de disponibilitatea World Class;
 - Clubul la care vor avea loc cele 4 sesiuni va fi un club din categoria Platinum, club stabilit în funcție de disponibilitatea World Class dar care este în proximitatea sediului companiei câștigătoare;
 - 1 cupă cu menționarea "Cea mai activă companie a anului 2019".

Premiile de la W Shop, Polar și UA vor fi puse într-o pungă și vor fi oferite câștigătorilor la festivitatea de premiere care va avea loc la ora 17:00 la scena principală/aerobic.

5.3 Va câștiga echipa care la finalul competiției cumulează cele mai multe puncte. Câștigătorii competiției, respectiv angajații companiei, din cadrul evenimentului #BeHealthy Bucharest Festival din data de 8 Iunie 2019, vor fi stabiliți după ce au îndeplinit cumulativ condițiile de la secțiunea 4, 5.1 și 5.2, în perioada Campaniei și în funcție de rezultatele pe care le vor avea în cadrul competiției:

-
- organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care refuză executarea exercițiilor din competiție și care postează comentarii atât pe pagina de Facebook World Class Romania cât și în cadrul evenimentului #BeHealthy Bucharest Festival 2019 sau cu referire la World Class, comentarii care au un conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate;
 - fiecare companie care participă poate fi înscrisă doar o singură dată;
 - dacă participanții refuză executarea exercițiilor din cadrul atelierelor, vor fi penalizați;
 - punctajul final va fi oferit pe companie și nu pe participant;
 - premiul de "Cea mai activă companie a anului 2019" va fi oferit la finalul competițiilor, respectiv la ora 17:00 la scena principală;
 - dacă câștigătorii nu vor putea fi prezenți pentru ridicarea premiului, World Class Romania are dreptul de anulare a premiului;
 - înscrierile pentru atelierul "Corporate Challenge" se pot face doar online până pe data de 7 Iunie 2019;
 - se pot forma echipe cu un număr minimum 10 participanți și maximum 30 participanți;
 - echipele vor primi câte un punct pentru fiecare participant înscris și prezent la începutul probei, plecând astfel cu un anumit punctaj în cursă;
 - fiecare circuit conține 4 stații de lucru, în cadrul cărora se vor executa mai multe serii de exerciții;
 - la fiecare stație timpul efectiv de lucru este de 30 de secunde, iar pauza dintre stații (trecere de la o stație la alta) este de 10 secunde;
 - dacă în cele 10 secunde nu se ajunge în poziție de lucru pentru următorul exercițiu, respectivii participanți vor primi avertisment de minus un punct (-1);
 - pauza dintre serii este de 30 de secunde;
 - participanții care execută corect exercițiile vor primi puncte bonus;
 - participanții care renunță la competiție, înainte ca aceasta să se fi terminat, vor fi penalizați cu câte un punct (-1);
 - pe întreaga durată a participării în cursă, membrii fiecărei echipe vor fi asistați în permanență de către antrenori specializați, care au totodată și rolul de arbitrii;
 - va câștiga echipa care la finalul competiției cumulează cele mai multe puncte;
 - la aceasta activare pot participa persoanele care s-au înscris la eveniment și care prezintă brățara de acces;
 - participanții din cadrul companiei pot participa la atelierul "Corporate Challenge" doar dacă sunt angajați;
 - compania câștigătoare va fi desemnată pe baza punctajului primit în cadrul atelierului "Corporate Challenge". Punctajul va fi oferit de antrenorii World Class prezenți în cadrul competițiilor;

- World Class va promova concursul pe pagina oficială de facebook (<https://www.facebook.com/worldclass.romania>) începând cu data de 04.06.2019, ora 18:00.

5.7 Premiul va fi revendicat în ziua evenimentului, respectiv 8 Iunie 2019, în perioada menționată în articolul 5.3. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordării Premiului actul de identitate care atestă corectitudinea datelor personale furnizate, atrag după sine, în mod automat, anularea premiului câștigat de către participant.

5.8 În cazul în care câștigătorul a furnizat date false de identificare, acesta neputând fi identificat în baza datelor furnizate către World Class, această persoană pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va câștiga nu are dreptul de a solicita rambursarea prețului abonamentului achiziționat deja prin care a fost înscris la prezentul concurs.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile concursului sunt unice pentru toate cluburile.

Premiile constau în:

- **PREMII de la W SHOP:**
 - 90 de napolitane Nutramino;
 - Fiecare participant primește câte 3 bucăți napolitane.
 - Cost pe bucată 6.22 RON TVA inclus;
 - Cost total: 559.8 RON TVA inclus.

- **PREMII de la AQUA CARPATICA:**
 - 600 sticle apa Aqua Carpatica 1L;
 - Fiecare participant primește 20 de sticle 1L Aqua Carpatica;
 - Cost pe bucată 1.64 RON, TVA inclus;
 - Cost total 984 RON, tva inclus;
 - Livrarea se va face o singură dată și toată în prima săptămână după festival la sediul companiei câștigătoare.

- **PREMII de la POLAR:**
 - 30 de brățări fitness Polar OH1;
 - Fiecare participant primește 1 brățară fitness Polar OH1;
 - Cost pe bucată 379 RON, TVA inclus;
 - Cost total: 11.370 RON, TVA inclus.

- **PREMII de la UNDER ARMOUR:**

- 30 de vouchere cu discount 40%;
- Fiecare persoană primește câte 1 voucher cu discount 40% care poate fi folosit în cadrul magazinelor Under Armour;
- Cost zero.

- **PREMIILOR de la WORLD CLASS:**

- 4 sesiuni de antrenament tip circuit și/sau group fitness pentru toți participanții companiei câștigătoare care au participat la eveniment;
- Cele 4 sesiuni vor fi programate timp de 1 lună, câte 1 sesiune pe săptămână;
- Programul va fi stabilit de World Class cu compania câștigătoare în funcție de disponibilitatea World Class;
- Clubul la care vor avea loc cele 4 sesiuni va fi un club din categoria Platinum, club stabilit în funcție de disponibilitatea World Class dar care este în proximitatea sediului companiei câștigătoare;
- Cost pe antrenament 400 RON, TVA inclus;
- Cost total antrenamente 1.600 RON, TVA inclus;
- 1 cupă cu menționarea "Cea mai activă companie a anului 2019".

Premiile de la W Shop, Polar și UA vor fi puse într-o pungă și vor fi oferite câștigătorilor la festivitatea de premiere care va avea loc la ora 17:00 la scena principală/aerobic.

Valoarea totală a premiilor este de: 14.513,8 RON, TVA inclus.

6.2 Valoarea totală a premiilor prevăzute la art. 6.1 de mai sus depinde de numărul de participanți înscriși la Campanie și va fi făcută publică după acordarea tuturor premiilor prevăzute pentru Campanie, așa cum sunt descrise la art. 6.1.

6.3 Premiul și câștigătorii vor fi făcute publice în conformitate cu legislația în vigoare. Premiile vor fi acordate direct numai persoanei desemnate câștigătoare ca urmare a mecanismului menționat la Secțiunea 5.

6.4 Persoana câștigătoare poate oferi premiul cadou unui prieten peste 18 ani în maxim 30 de zile de la primirea premiului sau îl poate folosi după expirarea abonamentului activ.

6.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participantul la campania promoțională nu poate intra în posesia premiului din motive care nu pot fi imputate de World Class.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii și jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat și plătit de către World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, cu excepția impozitului pe veniturile din premii (menționat mai sus), în legătură cu Premiul urmare a participării la Concurs, sunt în sarcină exclusivă a câștigătorului.

7.4 World Class nu va acorda câștigătorului contravaloarea în bani a Premiului.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunța participanții pe pagina de Facebook World Class Romania în cel mai scurt timp posibil de noile circumstanțe.

8.2. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau alte asemenea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str. Ion Brezoianu, nr. 27, etaj 7, sector 1, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerație nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class Romania și participanții la Concurs vor fi soluționate de părți pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor (Legea 190/2018). Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea

de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (postă, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens. De asemenea, vocea și imaginea participanților vor fi prelucrate de către World Class Romania, în măsura în care participanții și-au acordat consimțământul în acest sens.

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure protecția datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul de a fi informați cu privire la protecția datelor cu caracter personal, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal și de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor (*"dreptul de a fi uitat"*). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care consideră că le încalcă drepturile.

10.3 Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate sunt prelucrate în vederea încheierii și executării contractului dintre World Class Romania și participanți, în cazul de față contractul fiind reprezentat de prezentul Regulament de concurs, ce trasează termenii generali de participare.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participanții la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la invalidarea premiului.

11.3 Revendicările nejustificate ale premiului, falsurile și plângerile din partea participanților, dovedite ca fiind neîntemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei "Corporate Challenge" a fost redactat într-un exemplar original.

**Organizator,
World Class Romania S.A.**

